[Emprender con Tecnologías de Información](https://adolfoaraujo.com/)

Emprendimiento, Administración de Proyectos y Tecnologías de Información y Comunicación. Por: Adolfo J. Araujo J.



* [Acerca de Adolfo Araujo](https://adolfoaraujo.com/acerca-de-mi/)
* [Mercadeo online](https://adolfoaraujo.com/mercadeo-por-internet/)
* [¿Eres Emprendedor?](https://adolfoaraujo.com/quieres-ser-emprendedor/)
* [Introducción a Lean Startup](https://adolfoaraujo.com/2016/12/08/introduccion-a-lean-startup/)
* [Twitter](http://twitter.com/ajaraujo)

 [Facebook](https://www.facebook.com/AdolfoJAraujoJ)

 [LinkedIn](https://www.linkedin.com/in/ajaraujo/)

 [Instagram](https://www.instagram.com/adolfojaraujo/)

 [Youtube](https://www.youtube.com/channel/UCBMifDjgEpGhRLMGUmqXpMQ)

**Las #PyMEs deben #innovar e #investigar para desarrollar productos**

Publicado por[ajaraujo](https://adolfoaraujo.com/author/adolfoaraujo/)[febrero 11, 2014](https://adolfoaraujo.com/2014/02/11/las-pymes-deben-innovar-o-investigar-para-desarrollar-productos-pnt-1-7/)Publicado en [01- Idea empresarial](https://adolfoaraujo.com/category/01-idea-empresarial/)

Etiquetas:[competitividad](https://adolfoaraujo.com/tag/competitividad/), [conocimiento](https://adolfoaraujo.com/tag/conocimiento/), [diferenciación](https://adolfoaraujo.com/tag/diferenciacion/), [Drucker](https://adolfoaraujo.com/tag/drucker/), [innovación](https://adolfoaraujo.com/tag/innovacion/), [investigación](https://adolfoaraujo.com/tag/investigacion/)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1.7) I+D+i #PNT  «La ganancia proviene del cambio y el cambio es producido por el empresario **innovador**«. (Schumpeter)  Investigación, Desarrollo e innovaciónInvestigación, Desarrollo e innovación  Ser una empresa líder en Innovación como Apple es un costo que difícilmente pueden darse las PyMEs, por la inversión en investigar y desarrollar nuevos productos, para unos resultados relativamente pequeños, como **patentes o nuevos conocimientos**. Pero sí, es indispensable que las empresas de cualquier tamaño, aunque sea de manera informal realicen la investigación y desarrollo  **1- Objetivo del artículo**  Comprender la importancia que tiene la Investigación, Desarrollo e Innovación en las empresas y a los países.  **2- Conceptos**  El segundo factor de éxito de un negocio y el porque se vuelven líderes del mercado es debido a que sus productos son **innovadores**, lo cual se logra a través de un departamento I+D+i. Esto no significa que debamos «inventar la rueda», sino que a un bien o servicio le vamos a agregar una nueva característica que sea apreciada por los consumidores, para hacer la  **diferenciación del producto** como lo insinua el libro «La Estrategia del Oceano Azul». Ejemplo de esto es el *Cirque du Soleil*   |  |  | | --- | --- | | **Circos Tradicionales** | **Cirque du Soleil** | | Payasos | Payasos | | Director Animador | Director | | Animales | — | | Trapecistas | Trapecistas | | Magos | Magos | | Pista Circular | Escenario | |  | Luces Teatrales | |  | Pantalla de fondo |   **2.1-** **Investigación**  Es la indagación planificada para la comprensión de nuevos conocimientos. Aplicada  para generar conocimiento con el fin de utilizarlos en las empresas  para obtener nuevos productos o servicios  **2.2- Desarrollo**  Es el proceso de aplicación de los resultados de investigaciones y conocimientos para generar .nuevos: materiales, productos, procesos o sistema  **2.3-** **Innovación (Latín Innovare = renovar, introducir una novedad)**  Es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios o prácticas diferente a lo conocido, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad, mejorar la calidad de vida, ayudar al medio ambiente, etc. No se puede ser competitivo si ser innovador o mejorar continuamente. Un elemento esencial es su **aplicación** exitosa de forma comercial o **difusión de negocios** (introducirlo en el mercado para que la gente pueda disfrutarlo). Exige la conciencia y el equilibrio para transportar las ideas, del campo imaginario o ficticio, al campo de las realizaciones e implementaciones. Las ideas deben ser **novedosas**, **atractivas** y **viables**.  **Las empresas pueden tener muchos beneficios:**   * Competitividad y Rentabilidad * Consumidores Satisfechos * Empleados Motivados y Comprometidos * Nuevos Puestos de Trabajo y Mejores Condiciones de Vida * Desarrollar y Ganar Opciones – compartir la visión con el consumidor * Crear en el entorno una cultura que estimule generación de conocimiento.   **Fuentes de Innovación**  Las fuentes potenciales de nuevas ideas pueden ser:   * Inteligencia competitiva: la competencia (*Benchmarking*), tendencias globales. el sector * Intercambio de experiencias: los seminarios, las exposiciones o ferias, los consumidores y cada empleado de la empresa. * Asociaciones estratégicas (centros de innovación entre varioas empresas o universidades)   **Peter Drucker** en Managing in the Next Society (2002) lanzaba la idea de que las empresas competían ya no con productos sino con **modelos empresariales**. Dichos modelos nacían de la innovación y eran más competitivos. La *innovación* puede recaer sobre aquellas partes de la cadena que aporten más valor al sector y a las empresas del mismo. Planteando un nuevo concepto de **innovación** desde el análisis e interpretación de la *cadena de valor sectorial. «la capacidad de redefinir los modelos empresariales existentes, de manera que generen nuevo valor para los clientes, producir amargas sorpresas para la competencia y generar nueva riqueza»*. Éstas fueron las apuestas en su momento, de empresas de servicios como McDonald´s, IKEA, Amazon, Easy Jet, Ebay y otras muchas. Para ellas, la tecnología sólo fue un medio y no un fin. por lo que se puede realizar en diferentes ejes de trabajo:   * Mejoras tecnológicas * Mejora de procesos * Cambios en productos * Nuevos enfoques de marketing (por recomendación, en línea) * Nuevas formas de distribución.   **Referencias**   * [*Cirque du Soleil*](http://www.google.com.sv/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&ved=0CCcQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.cirquedusoleil.com%2F&ei=CFYuUsbfN8T-4APOnYGwBA&usg=AFQjCNEOtLJs92d1Oc-5WSCUn5B8U-84Gg&sig2=h6dW2wRr_r4Eid5o0G0ifw&bvm=bv.51773540,d.dmg) * [Peter Drucker](https://adolfoaraujo.com/2014/02/11/las-pymes-deben-innovar-o-investigar-para-desarrollar-productos-pnt-1-7/es.wikipedia.org/wiki/Peter_F._Drucker) -Wikipedia * [Benchmarking](https://adolfoaraujo.com/2014/02/11/las-pymes-deben-innovar-o-investigar-para-desarrollar-productos-pnt-1-7/es.wikipedia.org/wiki/Benchmarking) -Wikipedia * [Técnicas](http://www.innovaforum.com/indice.htm) de Creatividad e Innovación (innovaForum) |